

平成28年度 山武市市民提案型交流のまちづくり推進事業 実施事業一覧

(スタート部門)

No.	事業名	団体名	事業概要	実施拠点	事業費 (補助金額)
1	サロンウィザード	ウィザードクラブ	高齢化社会を楽しく過ごすために体や頭を使ってみんなが無理なく楽しくできるサロン活動を行う。	成東中央公民館、 愛宕台自治会館、 富士見台コミュニティセンター	601,455 (300,000)
2	山武市子ども観光大使	TOSS九十九里	山武市の良さを子どもたちに知ってもらい、山武市の観光大使として山武市の良さを発信してもらう。	山武市内	168,104 (164,000)
3	美容福祉サービス	Sun.Mソーシャル ビューティサービス	美容福祉サービスを通して、美容と健康への意識を高め、QOLの向上を目指すとともに、地域コミュニティの活性化をはかる。	山武市内	441,113 (251,000)
4	SANZEN-SANGO ～セルフケアとおいしいごはん～	SANZEN-SANGO ～セルフケアとおいしいごはん～	老若男女幅広い層に「産後ケア」の重要性を理解してもらうため、「セルフケア」、「食」の面から産後女性のサポートを行い、産みたい・住みたいまちづくりを推進する。	山武市を含む 九十九里エリア	413,510 (261,000)

(ステップアップ部門)

No.	事業名	団体名	事業概要	実施拠点	事業費 (補助金額)
1	“山武杉を生かそう”	LLPグループ「木と土の家」	山武杉を市民も関わることのできる山武市産品(家具・木工品)として確立させるため、生産・販売に向けた体制作りを行い、山武杉がまちづくりの象徴となるようにつとめる。	山武市内	700,395 (500,000)