

資料) 地域振興基金運用益の活用方法

市民の一体感の醸成

(1) 新市の一体感を醸成する事業

環境対策、産業振興等に関する事業(地域を越えた関心事に共通の目的を設定して取組む)
地域コミュニティ事業(地域コミュニティの活性化、地域間のネットワークづくり)

(2) 市民活動を支援する事業(市民ボランティア・NPO 法人助成事業)

市民ボランティア、NPO 等への助成事業
その他、市民活動を支援する事業

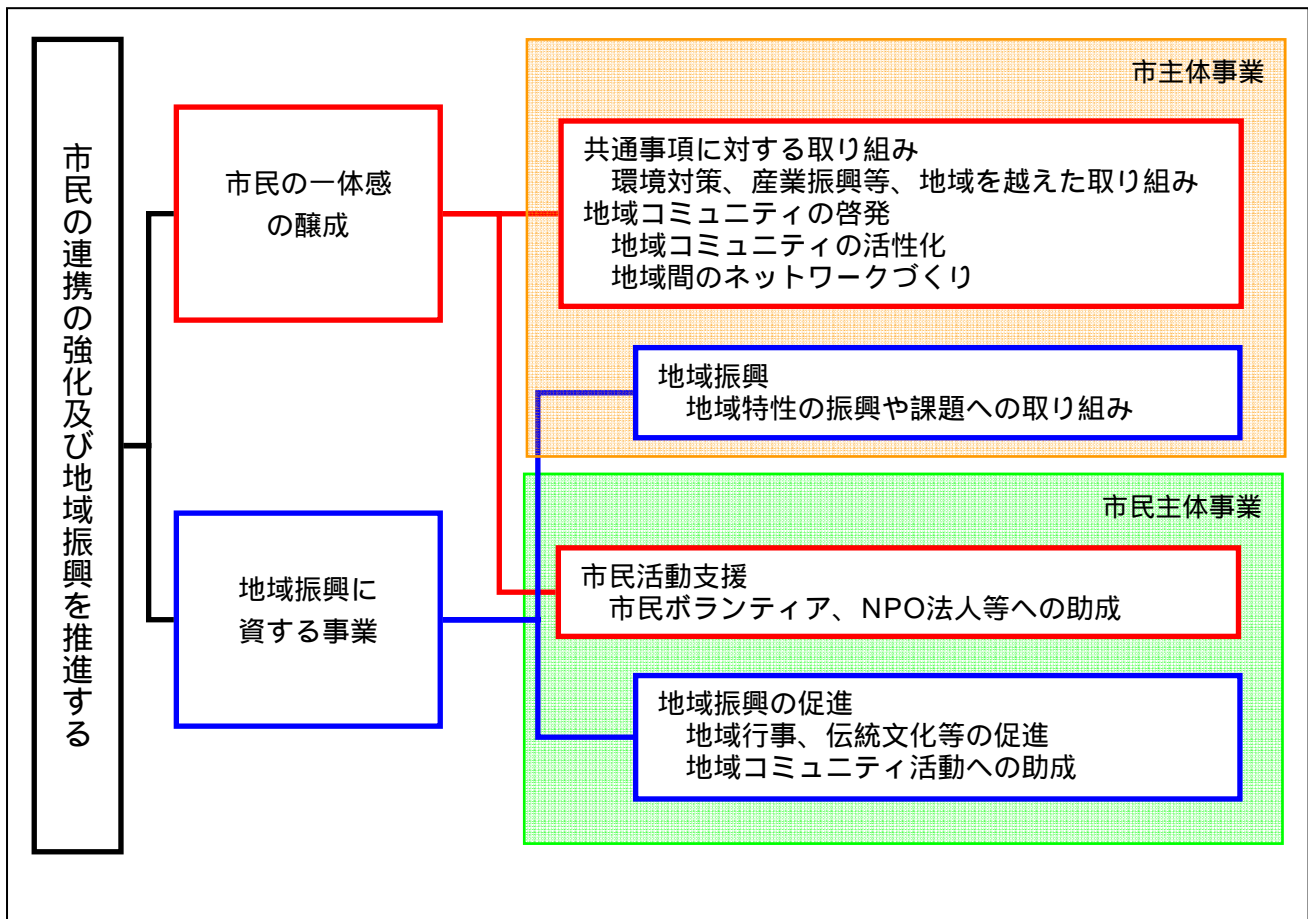
地域振興に資する事業

(1) 地域振興に資する事業

(2) 地域振興の促進に資する事業(各種団体等への助成事業)

助成対象事業は、地域振興の促進を目的に各種団体が行う事業

図1 事業形態について



(地域振興促進事業のねらいは...?)

【市・地域の将来像(社会的な背景)】

人口減少、高齢社会化により地域や社会の変化は、財政を圧迫し行政サービスの低下を招く。一方、個人のニーズや地域ニーズは拡大していく。



行政だけでは「よりよい地域」「住みやすい地域社会」を作ることができない。

市民と行政が協働して、市・地域の施策に取り組んでいけないか。



「主体的な地域、住民自治の再構築」や「市との協働や地域づくりの中心となる市民の育成」などの取り組みを促進する

ボランティア団体やNPO法人などの自発的な活動の活性化

地域住民自身が地域づくりをもう一度考え直す機会の提供

地域が自主的、自発的な地域づくりに取り組めるような新しい地域フレーム検討のきっかけづくり



ねらい

市民活動の活性化

自発的な市民活動を発生させる。(市民活動の再活性化)

新しい地域フレームの創出

自発的な市民活動の中で生み出される。(市民活動の再組織化)

【新市の一体感を醸成するための調和、継承、展開】

一体感の醸成にあたり、統一すべきものは調和を保ちながら統一し、同時に、これまで培われ継承されてきた各地区の伝統や文化などは貴重な市の財産として保存や活用を図っていく必要がある。そして、それぞれの良いところを融合して展開させ、新しいものを創造していくことが求められている。

新しいものを創っていく過程において、地域の対抗や拮抗を乗り越えていくことが山武市という枠の一体感の醸成へとつながっていく。今後、人口減少、少子高齢化が進行する中、市の活性化に取り組む上で、行政運営への市民参画や情報公開、市民活動に対する支援、分権型社会の構築、コミュニティの形成や地域振興が不可欠となっていく。

これらの課題の解決や取り組みを進めていくため、各地区の調和、継承、展開の3つの視点より事業を検討していくことが必要となっている。また、自発的な市民活動が他の地域と良好な環境を構成していくことで、市全体の活性化を図っていく。

他自治体の事例等

1. 地域の特性を活かした地域活性化施策

観光資源や特産物など地域の特性を活かした地域活性化施策の実施など

| 市町村名 | 事業内容 |
|----------------|--|
| 日光市 (栃木県) | 合併により日光、鬼怒川温泉(旧藤原町)、湯西川温泉(旧栗山村)など全国的に有名な観光地が一つとなったことから、広域的な観光ルートの設定やイベントの実施により観光イメージのアップを図る。 |
| 高山市 (岐阜県) | 高山祭りや歴史的町並みのある旧高山市地域に加え、旧上宝村地域の北アルプスや奥飛騨温泉などが加わったことから、都市部と農村部とを結ぶ滞在・周遊型の観光戦略を打ち出し、「飛騨高山」ブランドの確立を目指す。 |
| みなべ町 (和歌山県) | 合併により梅の生産量日本一となったことから、特産品である「南高梅」のブランドを中心に日本一の「梅の町」としてアピールできるようになった。 |

2. 地域のコミュニティ活動の支援等

地域の事情に応じて、積極的に地域コミュニティの振興策を実施

地域のコミュニティ活動を行う団体(自治会など)への支援

| | |
|---------------|--|
| 宮古市 (岩手県) | 「地域創造基金」を活用し、地域による自主的な活動、イベント、自治会、地域づくり団体などの組織づくりや活動、地域文化の伝承などの事業への支援を行う |
| 高山市 (岐阜県) | 支所地域の住民・団体等が自主的・主体的に取り組む地域づくり事業に対して補助金を交付 |
| 久慈市 (岩手県) | 各地域が個性を発揮して活力ある地域社会を創出するために行う活動に対して補助金を交付 |
| 佐渡市 (新潟県) | 地域づくり活動や地域コミュニティ団体への補助 |
| 揖斐川町 (岐阜県) | 小学校区単位の団体や自治会等が行う、コミュニティの維持・再生、地域資源を活用した地域振興等に対して補助 |

地域コミュニティが強化されるような取り組み

| | |
|----------------|---|
| 安芸高田市 (広島県) | 地域振興組織とその連合組織に対し、市の「地域振興推進員」が実践的な助言等を実施。また、まちづくり等に関する提言を行う組織として、「まちづくり委員会」を条例で設置 |
| 横手市 (秋田県) | 住民が主体的な地域づくりや自治活動を実践するため、小学校区域単位で「地区会議」を設置。また、地域に住む職員が地域とのパイプ役となり一緒になって行動することが重要であること等から、地区担当職員制度を導入し、地区会議を支援 |
| 呉市 (広島県) | 合併により市域が広がり様々な観光資源が新たに加わったことを機に、「観光塾」を発足し、観光資源の見直しや自発的な活動を仕掛け、導くことができる観光リーダーを育成 |

3. 地域の伝統・文化等の保存・継承

地域の伝統・文化等を保存・継承するための様々な取り組み

| | |
|----------------|---|
| 豊後高田市 (大分県) | 合併により消滅した「真玉」の地名を地元有志により組織した「真玉歌舞伎保存会」により引き継ぐとともに、活動に対する財政的支援を実施 |
| 各務原市 (岐阜県) | これまで埋蔵文化財に関する調査がほとんど行われていなかった旧川島町地区について、合併により、詳細分布調査を実施し、埋蔵文化財の保護を図っている |

「平成19年3月 市町村の合併に関する研究」より抜粋

【地域コミュニティ活動への助成事業例】

地域づくりに関する研修、シンポジウム等の開催・地域づくりに関する調査研究及び計画の策定など

一定範囲の地域を対象に行うもの、市全域に発信し、地域の連帯を呼びかけるもの

「 を考えるつどい」の企画、開催

地域を知り、育てるための市民講座の企画、開催

「 地区住民が作る防災計画」などの地域、ふるさと創生のための企画・計画・組織づくり

地域の福祉、介護、健康づくりに資する事業

地域において、市民自身の意識を喚起する身近な取組みの創設など

「健康づくり事業」の企画、運営、評価

「 地域の喫茶店」「昼間のお茶会」など、コミュニティセンターを活用した日中の寄り合い所の開設

「地域で見守りネットワーク」(自主的な住民組織と見守りの必要な家庭等との協力)

「地域お買い物ツアー」(週数回、高齢者を引率して地元スーパーなどにお買い物ツアー)

「これからの社会に備えた講習会、学習会」

地域の一体感や、地域連携、連帯の取組みなど、地域のひとづくりとなる事業

ひとづくりの契機となるような企画の実施など

子育てや青少年育成に関する取組み

「地域人材バンク」の創設、運営 「地域マスター制度」などの創設、運営

「観光ボランティアガイド」の育成事業

単にイベントだけで終わらずに日常活動と結びつく、地域内外の交流に関する事業

市内の地域間交流を目的としたものや住民の交流を継続的に行うためのきっかけとなるイベントなど

「 地域と 地域の自慢料理交流会」などの企画、運営

「 地域運動会・文化会」の自主的運営

他市町村の地域との交流(地域が一体となって主体的に行うもの)

地域の産業活性化対策に関する事業

地産地消の取組みや地域産業を住民が理解する取組みや地域と産業のコラボレーション事業など

「遊休農地の地域活用」

地場産業を知る講座

地域資源などにまつわる 企画、運営、開催

観光ボランティアガイド事業の自主運営

自主的な活動や新しい地域フレームにつながる地域の行事・イベントの開催など

行政区単位の行事・イベントや地域づくりにつながる行事等の開催など

地域の特性に特化した行事やイベントなどを近隣地区と一緒に開催

(地区合同で住民が主体的に参加する住民まつり)

地域の一体感を創り出そうとするイベントなど

地域資源の発掘・保全・活用に対する取組みなど

地域を知り、地域資源を守り、活用し、誇りに思う取組み

地域アイデンティティ(地域らしさ)をつくる取組み

・「 地域は、挨拶地域」といった地域標語や地域住民が一体となって取り組めるもの

・「地域のランドマークづくり」など、地域のシンボルを再発見し、大切に誇りに思える存在に育てる

アダプトプログラムや河川清掃などの既存の取組みの中から具体的な成果を引き出してモデル化するもの。(河川清掃と蛭育成とのコラボレーションなど)

伝統文化の伝承等に関する事業

伝統文化を知り、守るための取組み

神楽、お囃子などの伝統文化、民族芸能の継承の取組み

地域の歴史や文化を知るための取組み(取組みが市民に公開されていること)

地域・ふるさと紹介(PR)の取組み

NPO法人・ボランティアグループをPRする活動

市内景勝地をめぐるハイキングコースの作成、マップ作成