

政策 3 にぎわい豊かな暮らしを創出するまちづくり（産業経済の振興）

施策 3 - ① 農林水産業の振興

施策のねらい

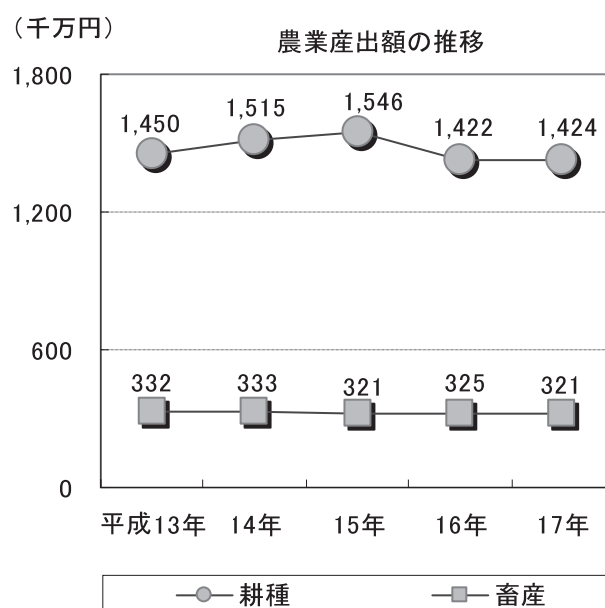
農業経営が安定し、農業産出額が増えます。
荒廃した森林が再生します。

施策の成果指標（施策の目的達成度を示す指標）

	単位	基準年度 現状値	平成 24 年度 目標値	指標 分類
◇農業産出額	億円	174	174	成果
市内で生産される農産物の産出額です。耕種・畜産・加工農産物の産出額の合計です。				
◇森林整備年間実施面積	h a	23.3	24.0	成果
荒れた森林を林業従事者や民間団体などが 1 年間に整備した面積です。				

施策をとりまく環境変化

- ⊕ 農業従事者が減少
(平成 17 年 8,094 人→平成 18 年 7,339 人)
- ⊕ 認定農業者の数は増えたが、新規の登録者や更新者は伸び悩み
(平成 12 年 128 人→平成 19 年 243 人)
- ⊕ 農業産出額の減少
- ⊕ 有機、無農薬野菜などの需要増
- ⊕ 特産品であったサンプスギの需要減や非赤枯性溝腐病などによる森林の荒廃



施策を実現する手段（基本事業の構成）

基本事業名	基本事業のねらい	基本事業の成果指標 (基本事業の目的達成度を示す指標)
基本事業 3-1-① 担い手の育成・支援	●農業従事者の減少が抑えられます。	◆農業従事者数
基本事業 3-1-② 農地の利用集積の推進	●営農規模が拡大し、効率的な経営が可能となり、未利用農地が削減されます。	◆農地利用集積面積
基本事業 3-1-③ 農産物の付加価値向上と販路の拡大	●市の特産品の需要が増え、農業所得が向上します。	◆基幹的農業従事者 1 人当たりの生産農業所得額
基本事業 3-1-④ 畜産業の生産規模拡大の推進	●一経営体の規模拡大による省力化により、経営の改善が図られます。	◆畜産生産額
基本事業 3-1-⑤ 森林再生の推進	●荒廃した森林が再生し、木材の生産環境が整います。	◆森林整備事業年間実施箇所数
基本事業 3-1-⑥ 農業基盤整備の推進	●農業基盤が整備され、効率性・生産性が向上します。	◆基盤整備により効率性・生産性が高まった農地面積

用語解説

- ◆非赤枯性溝腐病 : 地上から 2～3m の位置で幹が扁平になり中が腐ってしまうサンプスギ特有の病気です。
- ◆認定農業者 : 効率的・安定的な農業経営に向けた計画を策定し、その計画が市町村より認定された農業者です。
- ◆耕種 : 米・野菜・果実など主に田畑などで生産されるものです。

政策 3 にぎわい豊かな暮らしを創出するまちづくり（産業経済の振興）

施策 3 - ② 商工業の振興

施策のねらい

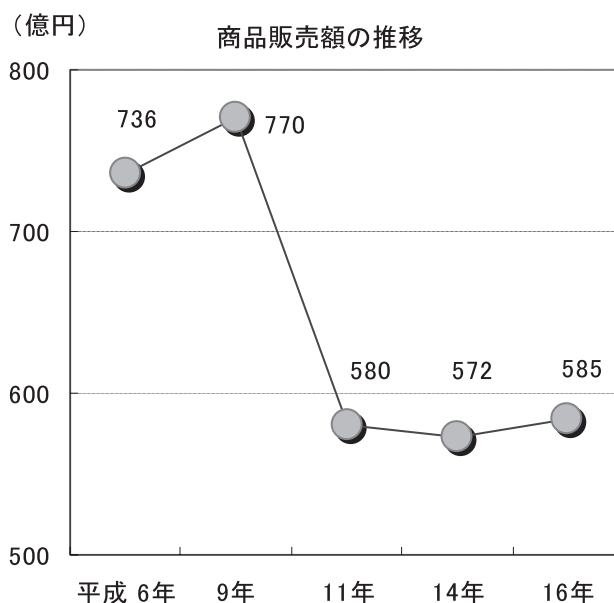
商工業が発展し、地域が活性化されます。

施策の成果指標（施策の目的達成度を示す指標）

	単位	基準年度 現状値	平成 24 年度 目標値	指標 分類
◇商品販売額	億円	585	—	社会
市内の商店における商品の販売額です。				
◇製造品出荷額	億円	1,396	—	社会
市内の工業事業所で製造した商品の出荷額です。				

施策をとりまく環境変化

- ⊕ 旧来の商店街では商店数が減少
（平成 11 年と平成 16 年を比較 △12.1%）
- ⊕ 少子高齢化社会における多様化する消費者ニーズ
- ⊕ 市外への消費の流出
- ⊕ 個人商店から市内及び国道沿いの大型店などへの
購買と労働力のシフト
- ⊕ 個人事業主の廃業によって事業所数の減少
（平成 12 年と平成 17 年を比較 △11.6%）
- ⊕ 中心市街地活性化法改正（平成 18 年）により、
郊外への出店規模が規制



施策を実現する手段（基本事業の構成）

基本事業名	基本事業のねらい	基本事業の成果指標 (基本事業の目的達成度を示す指標)
基本事業 3-2-① 商工会活動の充実	●商工会により商工業者が支援・育成されます。	◆経営指導支援件数 ◆商工会加入率
基本事業 3-2-② 市内商店の利用拡大	●消費者ニーズにあった商店となり、市内で買物をする消費者が増えます。	◆市内で日用品や食料品を買う市民の割合
基本事業 3-2-③ 経営の体質強化・育成	●商工業者の経営体質が強化され、事業所数が維持されます。	◆市内事業所数
基本事業 3-2-④ 新企業の立地促進	●企業進出が図られます。	◆年間進出企業数



政策 3 にぎわい豊かな暮らしを創出するまちづくり（産業経済の振興）

施策 3 - ③ 観光の振興

施策のねらい

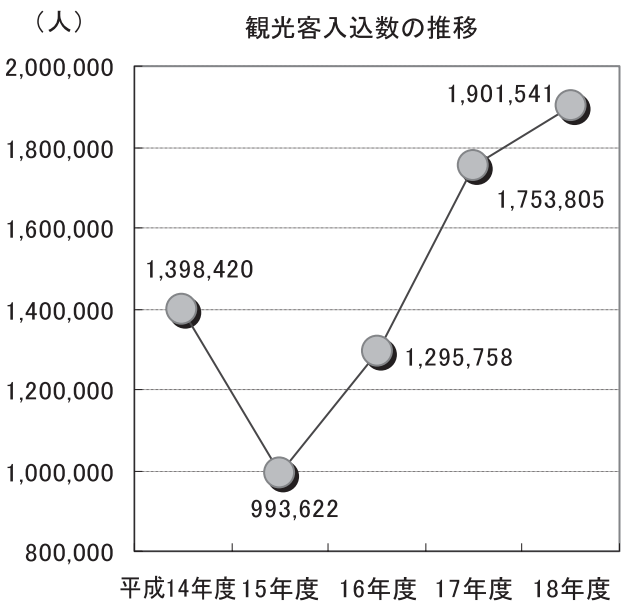
観光客が増加し、市の魅力が高まります。

施策の成果指標（施策の目的達成度を示す指標）

	単位	基準年度 現状値	平成 24 年度 目標値	指標 分類
◇観光客入込数	人	1,901,541	2,000,000	成果
1 年間に市内を訪れた観光客数です。				
◇宿泊観光客数	人	77,238	80,000	成果
1 年間に市内に宿泊した観光客数です。				

施策をとりまく環境変化

- ⊕ 海水浴客の伸び悩み
（平成 17 年度以降 24～25 万人前後で推移）
- ⊕ 毎狩り客数の伸び悩み
（平成 17 年度以降 23～26 万人前後で推移）
- ⊕ 道の駅の新設（平成 17 年 3 月）に伴う観光客数の増加
- ⊕ レジャーの多様化
- ⊕ 広域的な観光ルート必要性が増大



施策を実現する手段（基本事業の構成）

基本事業名	基本事業のねらい	基本事業の成果指標 (基本事業の目的達成度を示す指標)
基本事業 3-3-① 観光事業推進体制の整備	●観光関連団体が観光事業を積極的に取り組みます。	◆観光関連団体による事業企画実施件数
基本事業 3-3-② 観光関連団体との連携によるイベントの開催	●イベント開催により、市の活力と安らぎが感じられます。	◆イベントの来場者数 ◆各種団体からの協力者数
基本事業 3-3-③ 海岸の整備	●整備がなされ、快適に利用されます。	◆観光施設（海水浴場）の利用者数 ◆観光施設の維持管理上の不具合件数
基本事業 3-3-④ 観光資源の開発・充実	●既存の観光資源を掘り起こし活用します。	◆観光資源数 ◆観光案内所利用件数
基本事業 3-3-⑤ 体験型観光の推進	●体験型観光により、市の魅力が感じられます。	◆体験型観光客数

