



未来研  
並木 一寅  
議員

## シテイセールスについて

**問** 第10回市産業まつりが盛会に行われ、来場者数も約4千人。去年とは開催場所が変わって松尾交流センター洗心館になったのにもかかわらず、大勢の人でにぎわ

**答** 市長 さまざまな形でスリランカ国との交流を深めたり、広報紙でお知らせをしたり、やってきたつもりです。ただ、まだまだ市民への周知が足りないという中で、大きなイベントでのPRが足りませんでした。そういった機会をもう少し有効に利用していただきたいと思います。また、あらゆる機会を捉えて、もう少し市民に積極的にPRするというところについては、これからもう一度いろいろな作戦を練り、

い、また、次世代のスターになるかもしれない、すばらしいダンスパフォーマンスの方々の発表などがありました。残念ながら、オリンピックについて

市におけるPRをしっかりと進めていきます。そして市民の皆様方に、なぜスリランカ国が市で事前キャンプをするのかということについてのPRの考え方をしっかりと整えて、さまざまな展開をしていきたいと考えています。

**問** オリリンピック・パラリンピック事前キャンプでの宿泊及び移動手段について、市が負担または提供となつていますが、期間中の概算見積額をお聞きします。

**答** 市長 競技場が確保しにくいので、移動手段を考えなければいけません。全容がわかりませんが、全体的な予算の算出はまだしていません。基本的には市が所有しているバスなどを最大限利用して経費を抑え、あまり多額の費用を算出しない考えです。

**問** 期間限定、千葉県アンテナショップが、JPタワーKITEで

新しい千葉と変わらない千葉をキャッチコピーとして、「ちば I・C・H・I・B・A」が開かれています。が、パンフレットの中に、山武市の名前が、どこにも載っていません。なぜ今回期間限定アンテナショップを出店しなかったのか、お聞きします。

※1：現在このイベントは終了しています。



**答** 経済環境部長 県では、県内を可能な限り地域ごとにPRすることを想定しており、本市へは、九十九里地域というところで、依頼がありました。市として、出店の依頼を観光協会や、関係機関などに紹介し重ねて照会しましたが、いづれからも出店等の希望がありませんでした。また、農協への募集依頼については、県から直接依頼があると思いましたが、市からは協力依頼をしていません。本アンテナショップの開催期間中は、市としてのイベントなどが多く、調整がつかない状況にありましたので、今回の出店を見合わせることにいたしました。しかし日程変更での調整が可能となり、県にお願いをして、イチゴ狩りや観光優待キャンペーンのチラシ、市のグッズを持ち参し、マスコットキャラクター SUN ムシくんと一緒にPR活動を行うことにしました。