

ター」の新たな歴史を築いていくため、この困難に立ち向かうという気持ちでいっぱいござります。

Q 「さんむ医療センター」はスタートするにあたり、4年間の中期目標に対して、中期計画を示しました。この中期計画について、市長の見解はどうか。

A 市長 病院の将来、そして病院が存続していくために、ある程度の診療科の縮小を考えなければいけません。しかし、公立病院として、この地域に必要な医療はおこなつていくという使命もあります。

公的役割を果たしながらも、経営を成り立たせていくことが、独立行政法人という経営事長はその責任を負わなければならぬということです。大変難しい困難な船出であると考えています。

Q この中期計画には、「4年以内に産科医療を再開できるよう努力する」と具体的に期日を示してある事項もあります。この期日について達成できなかつた場合、設立団体である山武市は、どう対応していくのか。

A 副市長 中期目標期間は4年、中期計画事項は年度ごとに、理

とに、評価委員会が評価することになります。期日内、期限内、期限の無いものであつて、達成できなかつた場合は、それがどういった原因で達成できなかつたのか、評価委員会が評価し、改善勧告がおこなわれます。山武市としても、この改善勧告を尊重していきたいと思います。

Q 山武市として、どのような協力・連携を考えているのか。

A 保健福祉部長 医師の確保並びに看護師の確保に向けて、市独自の条例化をおこない、奨学制度を確立し、人材の確保を図ることを考えています。

また、地域医療推進課を新設して、「さんむ医療センター」と地域病院との連携を推進し、地域医療の確立を図つていきたいと思います。

Q 山武市が設立した、地方独立行政法人「さんむ医療センター」です。この病院に対する責任は、どのようになつているか。

A 市長 一般的の会社でいいますと、山武市は株主にあたり、病院の理事会は取締役会で、理事長は社長にあたります。

病院の事業責任と経営責任につきましては、理事長に大きな責任があろうかと思ひます。一

方で、私の責任がどの程度かといたしますと、私には理事長の任命責任がございます。したがいまして、理事長に経営能力が無いことであれば、私が理事長を変える権限を持つていますので、最終的な責任は私のほうが大きいと考えています。

新政策 代表質問

●市政4年間の実績効果について

Q 椎名市政も一期4年が経過として、この4年間の成果はどうか。

A 市長 この4年間、市民の福社の向上、幸福感の向上に向けて全身全霊で進むという約束ですが、旧町村の地域性を一つの市として心合わせることが、大変重要だったと思ひます。議会、職員一同、そして市民の皆様方の市民活動が、一体感のある山武市を造つてきたと考えています。私としては、山武市の一体感を皆で共有できるとう考えていました。

●市の活性化について

Q 活性化の一つとして、生産物のブランド化によって、山武市の知名度を外に発信できればよいと思うが、市として、今どう取り組んでいるのか。

A 経済環境部長 ブランド化の取り組みにつきましては、商工会が主体となつた地域ブランド化事業では、イチゴや人参の加工に取り組み、イチゴ酢の商品化がされました。イチゴを素材とした観光イチゴ組合と和菓子のコラボによるイチゴ大福、商工会によるイチゴソース、酒造会社によるイチゴリキューなどが商品開発され、既に流通しています。海岸地帯を中心に、九十九里の潮風と海水で育てた海つ子ねぎや海つ子ブロッコリーの出荷を行つています。台地地帯では、栄養価の高いベーターキヤロット人参を使用して、さんぶ人参ジュースが商品化されています。地域ブランド創造事業としては、イチゴや人参の加工品の製造、及び生産調整用の米を米粉商品として普及するため、市民活動団体と山武市とで事業に着手いたしました。

Q 山武市外にPRして知名度を高めるにはどういう方法でやるのか。

A 市長 一般の会社でいいますと、山武市は株主にあたり、病院の理事会は取締役会で、理事長は社長にあたります。

病院の事業責任と経営責任につきましては、理事長に大きな責任があろうかと思ひます。一



宍倉 弘康 議員

ろうと思っています。成功例として、小さな例ではありますが、旧蓮沼村では、幼児の歯科の健診で、幼児の歯にフッ化物の塗布を行つていました。フッ化物を歯に塗ると虫歯を防げる事業ですが、これが全市的に行われるようになつたということは、うが大きいと考えています。

●市の活性化について

Q 活性化の一つとして、生産物のブランド化によって、山武市の知名度を外に発信できればよいと思うが、市として、今どう取り組んでいるのか。

A 経済環境部長 ブランド化の取り組みにつきましては、商工会が主体となつた地域ブランド化事業では、イチゴや人参の加工に取り組み、イチゴ酢の商品化がされました。イチゴを素材とした観光イチゴ組合と和菓子のコラボによるイチゴ大福、商工会によるイチゴソース、酒造会社によるイチゴリキューなどが商品開発され、既に流通しています。海岸地帯を中心に、九十九里の潮風と海水で育てた海つ子ねぎや海つ子ブロッコリーの出荷を行つています。台地地帯では、栄養価の高いベーターキヤロット人参を使用して、さんぶ人参ジュースが商品化されています。地域ブランド創造事業としては、イチゴや人参の加工品の製造、及び生産調整用の米を米粉商品として普及するため、市民活動団体と山武市とで事業に着手いたしました。

●市の活性化について

Q 活性化の一つとして、生産物のブランド化によって、山武市の知名度を外に発信できればよいと思うが、市として、今どう取り組んでいるのか。

A 市長 一般の会社でいいますと、山武市は株主にあたり、病院の理事会は取締役会で、理事長は社長にあたります。

病院の事業責任と経営責任につきましては、理事長に大きな責任があろうかと思ひます。一